



COMISIÓN DE TURISMO

ACUSE

Palacio Legislativo de San Lázaro a 02 de noviembre de 2020.
CT/ET/LXIV/199/2020.

DIP. DULCE MARÍA SAURI RIANCHO
PRESIDENTA DE LA CONFERENCIA PARA LA DIRECCIÓN Y
PROGRAMACIÓN DE LOS TRABAJOS LEGISLATIVOS DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS
P R E S E N T E.-

Por este conducto le envío un cordial saludo, así mismo con fundamento en lo establecido por el artículo 213 numeral 1 fracción I del Reglamento de la Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión, me permito adjuntar a la presente las siguientes actas:

- Acta del Foro de Análisis en torno a la nueva calendarización de los periodos vacacionales efectuada el 04 de marzo de 2020.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados en torno a un “Conversatorio de Acciones a Impulsar desde un ámbito legislativo durante y después de la epidemia del Covid-19”.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués, respecto de un Conversatorio en torno a trazar acciones para impulsar el sector turístico, derivado de la pandemia causada por el Covid-19.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con integrantes del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), respecto de la “Presentación del Proyecto legislativo para enfrentar la emergencia del sector turístico, derivado de la pandemia causada por el Covid-19.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués, con la finalidad de conocer los avances en materia turística de diversos temas.

Asi mismo se anexa lista de Asistencia de la Décimo Tercera Reunión Ordinaria de la Comisión de Turismo.

Sin otro particular agradezco de antemano las atenciones que le dé al presente.

ATENTAMENTE

LIC. MARIO ALBERTO CUEVAS PALMA
ENLACE TÉCNICO

13:50 hrs



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Siendo las 11:25 horas, del día 01 de octubre de 2020, se llevó a cabo la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués, con la finalidad de conocer los avances en materia turística de diversos temas, contando con la presencia de los siguientes Diputados e Invitados Especiales:

Luis Javier Alegre Salazar (Presidente)
Carmen Patricia Palma Olvera (Secretaria)
Clementina Marta Dekker Gómez (Secretaria)
Abelina López Rodríguez (Secretaria)
Olga Patricia Sosa Ruiz (Secretaria)
Martha Angélica Zamudio Macías (Secretaria)
Lizeth Amayrani Guerra Méndez (Secretaria)
Guadalupe Ramos Sotelo (Secretaria)
Sergio Fernando Ascencio Barba (Secretario)
Francisco Favela Peñuñuri (Integrante)
Lilia Villafuerte Zavala (Integrante)
Adriana Paulina Teissier Zavala (Integrante)
Rosa María Bayardo Cabrera (Integrante)
Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado (Integrante)
Maria Marivel Solís Barrera (Integrante)
Martha Robles Ortiz (Integrante)
Claudia Reyes Montiel (Integrante)
Raquel Bonilla Herrera (Integrante)
Sergio Pérez Hernández (Integrante)
Laura Barrera Fortoul (Integrante)
Miguel Torruco Marqués (Invitado Especial)

Av. Congreso de la Unión, 66; Col: El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Buen día, Lic. Miguel Torruco Marqués Secretario de Turismo, compañeras Diputadas y Diputados, medios de comunicación y público en general que nos siguen por el canal del congreso y redes sociales, doy inicio a esta Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, con el Secretario de Turismo Federal.

Por otra parte, solicito a la Secretaría dar lectura formato y Orden del Día aprobados para la celebración de esta reunión.



La Diputada Abelina López Rodríguez: Por instrucciones de la Presidencia doy lectura al formato y Orden del Día.

A efecto de desahogar la Reunión, se establece el formato por virtud del cual se conducirá la Décima Sexta Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo con el Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo Federal, aprobado por la Junta Directiva de esta Comisión, con el objeto de conocer los avances en materia Turística, respecto de los siguientes temas:

1. Nuevo Modelo de Promoción Turística: VisitMéxico y el Consejo de Diplomacia Turística
2. Programa “Pueblos Mágicos”, nuevo enfoque (de manera muy general)
3. Proyecciones presupuestales para el 2021
4. Estrategia de seguridad en los destinos (seguridad biosanitaria)
5. Tianguis turístico digital 2021
6. Sello de Calidad “Punto Limpio v2020”

Derivado de lo anterior, la reunión de llevará a cabo al tenor del siguiente:

Orden del Día

Mensaje de bienvenida a cargo del Presidente de la Comisión, Diputado Luis Javier Alegre Salazar.

Intervención inicial del Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo Federal (hasta por 20 min).

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Primera Ronda de Preguntas (1 por cada grupo parlamentario, 2 minutos por intervención en orden ascendente,) para quedar de la siguiente manera:

Nombre de Diputado	Partido
Claudia Reyes Montiel	PRD
Lilia Villafuerte Zavala	PVEM
Olga Patricia Sosa Ruíz	PES
Martha Angélica Zamudio Macías	MC
Clementina Marta Dekker Gómez	PT
Margarita Flores Sánchez	PRI
Sergio Fernando Ascencio Barba	PAN
Carmen Patricia Palma Olvera	MORENA

Primera Ronda de respuestas del Secretario (hasta por 10 min).

Segunda Ronda de Preguntas (1 por cada grupo parlamentario, 2 minutos por intervención en orden ascendente,) para quedar de la siguiente manera:

Nombre de Diputado	Partido
Claudia Reyes Montiel	PRD
Lilia Villafuerte Zavala	PVEM
Adriana Paulina Teissier	PES
Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado	MC
Francisco Favela Peñuñuri	PT
Laura Barrera Fortoul	PRI
Dulce Alejandra García Morlan	PAN
Lizeth Amayrani Guerra Mendez	MORENA

Segunda Ronda de respuestas del Secretario (hasta por 10 min).

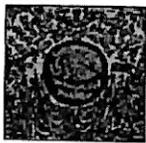
Conclusiones por parte del Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo Federal, (hasta por 10 min).

Conclusiones por parte del Dip. Luis Javier Alegre Salazar, Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Clausura por parte del Dip. Luis Javier Alegre Salazar, Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.

presidencia ahora bien, en concordancia con el formato aprobado para la celebración de esta reunión, en primer instancia, daré un mensaje de bienvenida.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: A nombre de mis compañeras y compañeros legisladores y como Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, del Honorable Congreso de la Unión que me honro en Presidir, agradezco la participación de todos los asistentes y saludo particularmente al:

Lic. Miguel Torruco Marqués.
Secretario de Turismo del Gobierno Federal.

Estimadas y Estimados amigos Diputados.

Señoras y Señores de los medios de comunicación.

Les doy la más cordial bienvenida a este segundo encuentro virtual con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués.

Recordará Sr. Secretario, que el pasado 14 de mayo tuvimos con usted el primer encuentro virtual, cuando la pandemia causada por el Coronavirus mostraba una crisis económica a nivel federal siendo el turismo el sector más afectado por esta situación tan devastadora.

A poco más de 4 meses de aquella reunión, podemos decir que, pese a lo difícil de la situación que todavía está viviendo el sector turístico, las acciones que se han emprendido para reactivarlo van bien, no como quisiéramos, pero son alentadoras.

Es por ello que resulta relevante llevar a cabo esta Reunión de Trabajo, para platicar, reflexionar y escuchar por parte de usted Sr. Secretario, sobre el Cómo se encuentra la reactivación del turismo en el mundo, y particularmente en nuestro país, partiendo del nuevo modelo de promoción turística, el nuevo enfoque del Programa Pueblos Mágicos, las

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

proyecciones presupuestales que se tienen para el 2021, la nueva estrategia de seguridad en los destinos, el tianguis turístico digital que se celebró hace algunos días y la certificación Sello de Calidad Punto Limpio v2020, y sobre todo que desde un ámbito de coadyuvancia entre los poderes de la Unión, esta Comisión siempre estará atenta y dispuesta a contribuir en pro del impulso de este noble sector.

Cabe mencionar que, desde la Comisión de Turismo, hemos impulsado iniciativas como lo son: la Iniciativa al ramo 33, que pretende crear un Fondo de Aportaciones destinado a la promoción e infraestructura para destinos turísticos y Pueblos Mágicos, con la finalidad de brindar apoyo al Sector turístico en esta época de incertidumbre.

La iniciativa que reforma el artículo 35 de la Ley de Migración titulada “Viajero Seguro”, que busca auxiliar al personal del Instituto Nacional de Migración, de herramientas tecnológicas para vigilar la entrada y salida de nacionales y extranjeros en los aeropuertos internacionales del país.

En esta coyuntura sanitaria esta reforma cobra especial relevancia, ya que con ella se evitarían las aglomeraciones y pérdida de tiempo de los visitantes que arriban al país por vía aérea.

Otra iniciativa se refiere a gravar con la tasa 0% del impuesto al valor agregado (IVA), al turismo médico y al turismo de reuniones, cabe mencionar que, para este último existe un Acuerdo por parte del Ejecutivo Federal publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2013, donde se beneficia con este gravamen únicamente a reuniones procedentes del exterior.

En cuanto al turismo médico, comprendemos que es un segmento en constante crecimiento y resulta ser un sector competitivo por lo que, estamos ciertos, favorecerá mucho al sector turístico.

Y otra de las propuestas es referente al gravamen del 0% del IVA exclusivamente para el consumo de alimentos del sector restaurantero, es de mencionar que esta propuesta pueda coadyuvar para que el sector informal encuentre una ventaja para ingresar a la formalidad para tener acceso a esta prerrogativa.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Ahora bien, desde la Comisión de Turismo y en apoyo al sector turístico hemos aprobado, la Iniciativa dirigida a personas adultas mayores, ya que en la actualidad es una de las tendencias del presente y del futuro, estas personas ya cuentan con la solvencia económica para viajar y cumplir los sueños de su juventud.

Así mismo hemos emitido opiniones favorables en temas relativos a cultura ya que, como es conocido, la cultura y el turismo están estrechamente ligados desde sus orígenes.

Estas son solo algunas actividades que hemos tenido a bien desarrollar desde esta Comisión.

Cabe mencionar que, una preocupación del turismo es romper los viejos paradigmas e impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico donde, como usted lo ha dicho:

“La nueva Política Nacional Turística pueda lograr que los beneficios de esta noble actividad lleguen a cada rincón de nuestro país, especialmente a los sectores más desprotegidos de la sociedad. Si unimos conocimientos, esfuerzos, recursos y voluntades podremos convertir al turismo, en una actividad aún más competitiva y en un área estratégica para el desarrollo de México”.

Esto incluye para el turismo que el desarrollo sustentable y/o sostenible sea un tema imprescindible que deberá motivar una nueva actitud, una nueva cultura turística que incorpore en su actividad cotidiana la protección y el uso sustentable de la biodiversidad, el combate a la contaminación del agua y del aire, así como el cuidado de la flora y fauna silvestre, en concordancia con los 17 objetivos de la agenda 2030.

Por ello festejo que en la conmemoración al Día Mundial del Turismo, a propuesta suya, fuera dedicado al Turismo Rural que lo entiendo como un turismo de cuidado y protección de la naturaleza y que en México lo tenemos muy presente.

Sr. Secretario.

Lo he dicho y lo seguiré sosteniendo, en nuestra Comisión de Turismo no hay colores, nos mueve el interés por nuestro sector. Ustedes, amigas y amigos diputados, son testigo de que esta Comisión hemos hecho propuestas de iniciativas, muchas de ellas apoyadas por la mayoría de los que integramos la Comisión de Turismo.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Esa es una distinción que mucho nos honra y en lo personal me enorgullece.

Sr. Secretario, sea usted y funcionarios que lo acompañan nuevamente bienvenidos a la Cámara de Diputados.

Por su atención, muchas gracias.

Siguiendo con el Orden del Día, corresponde a la participación del Licenciado Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo Federal, hasta por 20 minutos. Adelante, señor secretario.



El Licenciado Miguel Torruco Marqués Secretario de Turismo Federal: Muchas gracias, saludo con afecto al Presidente de la Comisión de Turismo de la Honorable Cámara de Diputados, a todos los distinguidos Diputados, Diputadas que integran esta fascinante Comisión, la que siempre hemos respetado y con la que hemos estado en contacto desde hace muchos años.

El próximo año cumpliré 50 años al servicio del turismo y siempre, a lo largo de los años, en los diferentes cargos que he tenido, tanto en el sector privado como en el público, hemos estado de la mano viendo los avances que históricamente se han logrado para bien del turismo de nuestro país. Vivimos tiempos diferentes, tiempos de cambio.

Hoy en día les quiero resumir que cerramos el 2019 con 45.2 millones de turistas, con 24 mil 560 millones de dólares, se creció el 9 por ciento en relación al 2018. Al cierre del 2018 estábamos ubicados en el lugar número 40, en gasto per cápita; en el octavo, en turismo de internación; y en el 16 en captación de divisas. Se logró la construcción de 22 mil nuevos parques de hotel, lo que nos ubica en la séptima posición en infraestructura hotelera.

Teníamos ya listos nuestros Programas para echar a andar el 2020 con los Programas sustantivos, sobre todo, nuestros Programas de promoción en el extranjero. El 11 de marzo fue un balde de agua fría, cuando la Organización Mundial para la Salud notifica que el Covid-19 era declarado pandemia. Al otro día tuvimos que posponer el Tianguis Turístico que ya tenía una inscripción récord de mil 500 compradores de más de 60 países y definitivamente nos dolió mucho, pero el Gobernador del estado de Yucatán y un servidor tuvimos la difícil situación de decidir el posponer en primera instancia para septiembre y ver

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

como venía agravándose a nivel mundial y la cancelación de todos los vuelos ya una serie de problemas para el mes de marzo del próximo año.

De esa forma, empieza el balde de agua que terminó en resetear la Política Turística de todo el mundo. Hoy en día ya no podemos hablar de los mismos conceptos turísticos. Quienes han estudiado la teoría del turismo ahora hay que incluir nuevos capítulos de lo que es la consecuencia de la pandemia y, sobre todo, hacia donde gira el turismo mundial con los nuevos cambios del perfil del turista, tanto doméstico como del internacional.

De esta forma iniciamos un año difícil en donde nos mantuvimos en contacto con todos los tour operadores, no fue simplemente una pausa que nos ausentáramos de las reuniones internacionales. Tuvimos más de 140 reuniones virtuales por día con los tour operadores de Estados Unidos, de Canadá, de Sudamérica, en fin. Contactamos a todos.

Sí tuvimos y nos dolió mucho posponer el primer viaje de promoción a China para venir a México en enero o febrero los 50 tour operadores. Fuimos en noviembre con 15 Secretarios de Turismo de los estados con tour operadores receptivos, no entrevistamos con mi homólogo, el Secretario de Economía y Turismo de China, pero también con 50 tour operadores, con los directivos de las 5 líneas aéreas más importantes y de las plataformas más importantes de China. Fue todo un éxito.

A lo largo del año logramos que México fuera país designado o país consentido como ellos lo llaman. Y hay un ejemplo muy realista de lo que es el Programa Operación Toca Puertas, que vamos a concluir con China el próximo año, ya cuando se normalice la situación y que eso esperemos que sea así. Les recuerdo que, el extinto Consejo de Promoción Turística, en los 6 últimos años tuvo una derogación de 31 mil millones de pesos. En Japón había una representación del Consejo, había mucho dinero en promoción y se canalizaban muchos recursos.

Nosotros, con tiros de precisión, como lo hicimos en la Ciudad de México, que íbamos directamente a los países fuertemente emisores a tocar la puerta con los tour operadores más importantes. Invitarlos a nuestro país, pero siempre de la mano con los directivos de las líneas aéreas, logramos en la Ciudad de México en 4 años 32 nuevos vuelos directos, le cambiamos de giro a la Ciudad integrando el producto y se convirtió en la ciudad más visitada de turistas

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

hospedados en hotel de América Latina y, en segundo lugar, por debajo de Cancún con turismo extranjero.

En el caso de China, solo por dar ese ejemplo, a lo largo de la historia, en el año pasado por primera vez cerramos con 167 mil turistas chinos, con un gasto de 167.4 millones de dólares. Por primera vez China le gana a Japón y a Corea del Sur. China ya representa prácticamente el 24.6 por ciento del total del turismo asiático, seguido de Japón con 22.7 por ciento y Corea del Sur con 17.8 por ciento.

¿Qué quiere decir? Que los tiros de precisión son más certeros y son los que han dado mejor resultado y lo que hemos visto palpable, por ello, este Programa de Operación Toca Puertas, seguiremos haciéndolo en forma muy permanente a partir del próximo año.

¿Cuál es nuestra Estrategia de Promoción Turística? A la desaparición del esquema tradicional de promoción hubo la necesidad de instrumentar una nueva alternativa. El objetivo es mantener el posicionamiento de México y los alcances son alcanzar estrategias, racionalización del uso de recursos públicos y corresponsabilidad con el sector privado.

Antiguamente se lanzaba una convocatoria, una licitación para que se hicieran los viajes de familiarización. Hoy en día, los que me acompañaron a China todos pagaron su boleto, todos pagaron sus gastos. Nosotros simplemente hicimos la erogación de los locales para las reuniones de uno a uno, cada quien expuso su tema, hicimos la cena con los directivos de las cadenas de las líneas aéreas.

Las siguientes reuniones de trabajo nos ahorramos el hotel, porque lo hicimos en la embajada y además de que lo hicimos en la embajada, prácticamente al llevar ya las líneas aéreas ellos se habrán de encargar del traslado a Tijuana y a la Ciudad de México y a partir de ahí cada Secretario de Turismo de encargará de negociar por sus líneas aéreas el viaje de familiarización, sus hoteles y, sobre todo, demostrarles que lo que se fue a vender es toda una realidad.

Es decir, en el ciclo de la comercialización nosotros ahora tenemos Visitmexico, nuestra plataforma turística, nuestra plataforma digital. Antes de la pandemia, el 55 por ciento de los viajes se cerraban a nivel mundial a través de plataformas y servicios en línea. A partir de la

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

pandemia ha habido mayor intensificación de aprendizaje forzado para navegar y ahora, de acuerdo a Expedia, a Google o a la misma Organización Mundial de Turismo, hablan de un 75 por ciento.

Quiere decir que quien no esté al tanto de las plataformas en materia de digitalización para la comercialización turística, todavía se piensa en el siglo pasado. México no quedó atrasado en ese aspecto y en tiempo y forma, ustedes vieron que en el transcurso del año tuvimos un problemita que hoy en día ya está el caso en la Fiscalía y que, pues, se prestó a críticas y a una serie de retrasos en este Programa, pero finalmente se lanzó la página y estamos subiendo cada semana a todas las organizaciones porque es un servicio sin intermediarismo: es un servicio que es muy moderno y sobre todo con alianzas con Google, con Discovery Channel y con una serie de actores que van a venir a consolidar nuestra estrategia de comercialización por la vía digital.

Tenemos presencia en ferias internacionales, seguiremos en las más importantes ferias, teníamos reservado para este año 13 ferias, comprados el derecho de piso; sin embargo, se tuvo que posponer, cancelar, para que diéramos respuesta al comportamiento de la sana distancia y que, además, fue un problema internacional que así lo cancelaron.

Inclusive Madrid que ha tenido un repunte, ha notificado que en febrero no será FITUR: se pasará para varios meses posteriores porque ha tenido un repunte y que en esa forma nosotros vamos a seguir participando en las ferias.

En el programa Operación Toca Puertas empezaremos el año que entra con Estados Unidos, con los principales mercados emisores en Los Ángeles, en Chicago, en Nueva York, en Houston, en San Antonio, por citar esos ejemplos. Ahí tocaremos la puerta, pero también iremos aparejados de otro programa de los paisanos, el reencuentro con sus raíces, nos estamos ya contactando con todas las organizaciones de líderes de mexicoamericanos para tener esas mismas reuniones con tour operadores y con los mexicoamericanos para detonar esos mercados.

Esos proyectos, les recuerdo que en México el 66.5 por ciento de nuestro mercado de internación depende de Estados Unidos y Canadá, Canadá en un 13 por ciento y la diferencia 55 y fracción de Estados Unidos.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Por otra parte, seguiremos con la comercialización de productos y servicios en el Tianguis Turístico. Tenemos ya variedades de diferentes tianguis. Tenemos los tianguis, el presencial que será el mes de marzo. Y hemos organizado ya la segunda versión, la segunda edición del Tianguis Turístico Pueblos Mágicos; el primero fue en Hidalgo, el segundo será en San Luis Potosí con sana distancia, contemplado a color naranja, pero también desde el momento que cambie para fines de noviembre al color amarillo nos habremos de adaptar para tener esa holgura.

Seguiremos con los tianguis digitales, que tuvo un gran éxito, fueron más de casi 2 mil compradores, fueron 45 naciones y la misma Organización Mundial de Turismo hizo un reconocimiento.

Se creó el Consejo de la Diplomacia con expertos líderes del sector, quienes nos asesoran en las diferentes áreas, pero sobre todo lanzamos los cursos de capacitación a los embajadores y a los Cónsules Generales de las naciones que son fuertemente emisoras de turismo de internación hacia nuestro país.

Este Consejo de la Diplomacia, seguiremos dirigiéndolo para poder tener el vínculo con los embajadores, con los cónsules y sobre todo que se logra que la infraestructura que tiene el Gobierno de México en las embajadas pues se haga uso de esos salones. Por ejemplo, en China tienen un salón espectacular donde llevamos a cabo las reuniones con los titulares de las plataformas.

Por otra parte, Pueblos Mágicos, hoy salió ya publicado en el Diario Oficial el nuevo Reglamento de Pueblos Mágicos, la nueva Estrategia, y daremos a conocer el 05 de octubre la Estrategia Global de Pueblos Mágicos, en donde a las 00:00 horas con 01 segundo del día 05 se publica el Decreto Presidencial por medio del cual se lanza el Día Nacional de Pueblos Mágicos que servirá para hacer cada año grandes festejos como el Gran Fin en Pueblos Mágicos, y a partir de ahí, el día 05, daremos a conocer y estarán cordialmente invitados a participar en forma virtual en este gran lanzamiento para Pueblos Mágicos, que tenemos muchas buenas noticias.

Este es el Consejo de la Diplomacia con los cursos que ya hemos dado y se hizo una valija turística diplomática para todos los embajadores con los diferentes videos que hemos hecho.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210
luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Los videos que se están haciendo con Discovery Channel son 100 por ciento patrimonio de la Secretaría de Turismo. Les hago la aclaración que los videos anteriores del banco que nos dio el Consejo tenían derechos de autor y no podemos usar las imágenes. Es muy fácil cuando me decían: ¿Por qué no contratan a una empresa que con todo el banco de datos haga nuevos videos? Tenían derecho de autor. Entonces, todos los videos que estamos haciendo, cerca de 80; para seguir con este tipo de producciones y promover a nuestro país, todos tienen el derecho de autor para la Secretaría de Turismo y patrimonio de la Secretaría de Turismo.

Este Consejo de la Diplomacia nos orienta sobre acciones a tener y, sobre todo, como hay personalidades, están vinculadas en el área de comercialización, también van de la mano con nosotros en las promociones que hacemos con los tour operadores, sobre todo en este año que fue de manera virtual.

La Estrategia Digital Piensa en México, lanzamos el material audiovisual durante la pandemia de este año tremendo de las 32 entidades para construir una narrativa común y para la industria turística. México, Love You Soon busca que México se quede en la mente de los potenciales viajeros de nuestros principales mercados emisores.

Se produjeron y difundieron videos de la campaña profesionalizados en los nuevos mercados con prioridades.

¿Cuál es el contenido? Contenido de desarrollo con Discovery Channel, con 110 rutas turísticas que estamos con los Ángeles Verdes, mil 600 páginas, y la infraestructura que tenemos para evitar ya hackeos con Akamai que es la empresa que le lleva la seguridad al Pentágono. Quiere decir que ya no volverá a haber hackeo ni ese tipo de sabotajes como el que se presentó que subieron dummies que teníamos de diferentes idiomas traducidos literalmente para ver cómo iba a quedar la imagen de la nueva página y obviamente se hizo con doble fin de desprestigiar las actividades que venimos desarrollando.

Por cierto, nos dieron una grata idea y en un futuro les voy a regalar una camiseta de un leoncito que dice: New Lion VisitMéxico.

Pueblos Mágicos, como ya lo dije, la situación del Programa puede ser inercial dependiente de recursos públicos. El objetivo es redimensionar el Programa para convertirlo en el eje de reactivación del turismo interno, es una estrategia integral de desarrollo regional.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Ahí la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos la daremos a conocer el día 05. El Tianguis Nacional Pueblos Mágicos sigue incrementándose. La estrategia de digitalización. Daremos a conocer ya concluida la plataforma de los 121 Pueblos Mágicos que se integrará a VisitMéxico donde habrá mayor promoción, iniciamos en la Ciudad de México en un edificio en el piso 20, 30, ahora va a ser en la sala de consejo de los Yankees donde vamos a tener a nuestros tour operadores, a nuestros receptivos y a algunos Secretarios de Turismo del mercado que nos acompañen y posteriormente el coctel y los bocadillos se ofrecerán en el palco de los Yankees viendo directamente el partido.

Pero lo importante del caso es que el convenio con ellos no le cuesta un centavo al Gobierno Federal: es estrategia con el sector privado y con los Yankees tenemos los convenios de que la marca México aparecerá este y el próximo año con algunos anuncios que se hagan de la Ciudad que se pueda promover en el momento. Esa es parte de lo que estamos haciendo con Pueblos Mágicos.

La Estrategia Nacional del Desarrollo para Pueblos Mágicos, los de principios básicos de la estrategia es la relevancia de la singularidad, la autenticidad e identidad de las comunidades receptoras respecto a la conservación y regeneración del Patrimonio Turístico Natural y/o Cultural, el desarrollo y crecimiento equilibrado, social que se está logrando, la innovación de la promoción y comercialización turística, gestión eficaz y coordinada de las autoridades locales y alianzas con el sector privado y social.

Es decir, ahora la Secretaría de Turismo tiene vinculación con todas las Secretarías. No es un Programa Sectorial, sino es una Estrategia Nacional la que estamos llevando a cabo en coordinación con las otras Secretarías de Estado.

El Tianguis Turístico Digital del 2020, antes haré una limitante en la realización de eventos tradicionales presenciales. El objetivo es mantener la dinámica promocional bajo otras opciones, los futuros Tianguis Turísticos se llevarán a cabo en ambas modalidades: el presencial y el digital. Este llevo para quedarse, tuvimos mil 964 compradores nacionales e internacionales de mil 185 empresas, 45 países asistieron, 217 expositores, 27 mil 539 citas de negocios y hubo una vinculación de compra y venta de 100 millones de dólares, y hubo 88 mil 700 interacciones comerciales.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Ahí en la ceremonia de inauguración en la que estuvo también en forma virtual el Presidente de la República, el Secretario de la Organización Mundial de Turismo, Zurab Pololikashvili, hizo una felicitación, una mención especial por ser México el primer país en dar esta alternativa de negocio durante la crisis.

Es decir, no solamente vamos sobre el Tianguis Digital General, sino que ahora lo vamos a empezar a dirigir sobre segmentos específicos de mercado. No escapa la oportunidad de hacer uno especial sobre turismo de aventura, sobre turismo de negocios, sobre turismo de grupos, convenciones, vamos a ir especializando este tipo de actividades, y, desde luego, tendrá mayor aceptación y mayor dimensión lo que se haga por las dos vías, tanto en presencial, como el digital.

En materia de Seguridad Biosanitaria. Desde el momento que se declara pandemia empezamos nosotros a vincularnos por la instrucción presencial, con la Secretaría de Salud y empezamos a realizar varios protocolos: el primero fue de los turistas varados, luego de hoteles y restaurantes, posteriormente se lanzó el protocolo de apertura paulatina del sector turístico, y hace dos días acabamos de publicar el protocolo que faltaba de cruceros.

Hace cinco días tuve una reunión con la Presidenta de la Federación de Cruceros del Caribe y de Estados Unidos, y va a iniciar la actividad de cruceros a partir ya del primero de noviembre, lo que significa que vamos a poder recuperar algo de lo perdido, y acumulado con los primeros meses que venía viento en popa el área de cruceros, pues podríamos terminar de 9 millones a 3 millones y medio, aproximadamente, con ese segmento que poco a poco se empezará a recuperar. Pero siempre la Secretaría de Educación, perdón, la Secretaría de Salud con la Secretaría de Turismo ha estado presente en estas actividades de los protocolos sanitarios.

El Punto Limpio es la situación de necesidad de mantener condiciones y prácticas de higiene ante la pandemia. Es propiciar la incorporación de medidas, de buenas medidas y buenas prácticas de higiene que generen seguridad y confianza en la prestación de servicios turísticos; más de mil 500 procesos de la fase de implementación en Punto Limpio; hay 642 certificados emitidos en 7 entidades federativas: en Baja California Sur, en Chiapas, en Chihuahua, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Quintana Roo.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210 ·

luis.alegre@diputados.gob.mx



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

¿Aspectos que se consideren para otorgar el sello de calidad de Punto Limpio? Es la formación de gestores, la calidad de higiene, las buenas prácticas de la Unidad de Negocios y el aseguramiento de la calidad. Es el único distintivo que está reconocido por la Secretaría de Salud y Secretaría de Turismo.

Las proyecciones presupuestales. Estamos hablando de un monto total del Ramo 21 tenemos 38 mil 613 millones de pesos, SECTUR tiene 403.5; Ángeles Verdes 230.9; el Centro de Capacitación 16.8. SECTUR tiene un total de 651.3 millones de pesos. El FONATUR y filiales 38 mil millones cerrando números, que es el total. Cuando nos dicen que no tenemos presupuesto, señores, les recuerdo que estar en el lugar 40 en gasto per cápita, es, quiere decir, y además logramos tres avances este año, estamos ahorita en el lugar número 47. Estar en el lugar 47 significa que hay 46 naciones que sus Gobiernos, sus países, su sector privado han tenido mayor creatividad para hacer, concebir, desarrollar, integrar un producto que satisfaga más al consumidor y que propicie mayor gasto per cápita.

Es decir, estar en el lugar 37 nos obliga forzosamente a crear nuevos productos, y el Tren, por ejemplo, Maya, es un desarrollo integralmente planeado que va a demostrar al mundo 190 atractivos de alto impacto en 16 estaciones, va a integrar y beneficiar a la población local. Y por ello, es parte de una prioridad del Estado hacer estos nuevos desarrollos, nuevos productos como el Interoceánico, que también tendrá un país turístico, además de transporte para detonar el sur de Veracruz y el norte de Oaxaca. Y de esa forma iremos trabajando con las otras dependencias para hacer la Estrategia Nacional, si hay tiempo les explicaré un ejemplo concreto de ello.

En las proyecciones presupuestales para el 21. El enfoque sectorial, el Ramo Turístico, tenemos enfocado a CONATUR lo más importantes, por las razones que ustedes comprenden, de mantenimiento de los centros integralmente planeados y el Tren Maya; la capacitación que es fundamental en la promoción que estamos lanzando con estos Programas de asistencia directa a los tour operadores, el administrativo y el de servicios.

Las proyecciones presupuestales del 2021: el enfoque nacional, por ejemplo. SECTUR ahora está vinculado en los desarrollos de la Estrategia Nacional con la Secretaría del Trabajo, por ejemplo, con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes estamos viendo el aeropuerto

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

de Chetumal, el aeropuerto de Creel, el de la Huasteca Potosina, el de Santa Lucía y la señalización de los Pueblos Mágicos.

En las rutas con el sector privado, rutas mágicas de color, vamos a pintar Pueblos Mágicos. México desconocido, ya tenemos lista la plataforma para darla a conocer y que se integre a VisitMéxico; los convenios que tenemos con Fórmula 1, Nascar, etcétera.

Recuerden que al principio cuando quitamos el subsidio a muchos eventos deportivos, fuimos sujetos a críticas, y que yo le diría: dejen que termine el año para que vean cómo vamos negociar con el sector privado. Y finalmente sigue Fórmula 1, sigue el Abierto de Tenis, los Abiertos de Golf, pero sin el subsidio por parte del Estado, que eso le compete directamente al sector privado.

Con la Secretaría de Marina el Canal de Zaragoza. Con las entidades federativas y municipios los convenios de concertación. Con SEDATU estamos en el Programa de Mejoramiento Urbano, sobre todo, los pueblos del sector turístico. Se empezó con Acapulco, con Cabos, con Cancún, y así en la zona norte con muchos lugares. Más o menos 20, 23 plazas en forma anual y eso es parte de la nueva estrategia. Recuérdeme, les voy a dar el ejemplo de lo que se está haciendo Chetumal.

Eso es todo. Para ser respetuoso del tiempo, y seguramente en una de las preguntas estará la respuesta sobre la importancia de lo que se está haciendo a nivel global como estrategia, como ejemplo la Bahía de Chetumal.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Secretario. Vamos a dar continuación al punto del orden del día siguiente, que es la ronda de preguntas por parte de los siguientes legisladores. Los voy a dar, a enlistar para que se vayan preparando: Claudia Reyes Montiel, del PRD; Lilia Villafuerte, Adriana Teissier; Maiella Martha Gabriela Gómez; Francisco Favela; Laura Barrera; Alejandra García Molan; Lizeth Amayrani Guerra. Y cabe señalar que la participación será de hasta por dos minutos.

En consecuencia, daremos paso a las intervenciones por parte de los legisladores, empezando por Claudia Reyes, por favor.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISION DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Si me hacen el favor de abrirle el micrófono.



La Diputada Claudia Reyes Montiel: Buenos días, Señor Secretario. Presidente de la Comisión, compañeros Diputados. Los saludo con gusto y celebro que podamos estar reunidos.

El turismo ha sido uno de los sectores productivos más afectados por la pandemia de Covid-19, la cual ha puesto en riesgo el trabajo de más de 10 millones de personas que dependen del el de manera directa e indirecta. Las cifras oficiales así lo demuestran. En el primer semestre del año, según datos de la propia Secretaría de Turismo, se tuvo una caída de la visita de turistas del 41.2 por ciento, lo que significó menores ingresos de divisas tan importantes en este momento de crisis en la que atravesamos.

Mi pregunta es la siguiente, Señor Secretario. Con respecto a los Pueblos Mágicos, en junio del año pasado en el marco de la visita de trabajo, mencionó que la dependencia a su cargo buscaría aplicar un Programa denominado “Barrer y Pintar” en los 121 municipios del país, con esa distinción. Sobre este Programa dijo lo siguiente: Por primera vez vamos a hacer el Programa de Barrer y Pintar en los 121 Pueblos Mágicos, las autoridades se olvidaron de hacer esta labor y ahora nosotros estamos listos para ir de la mano con los estados y municipios para llevar a cabo esta transformación.

En este sentido, le pregunto: ¿Cómo está funcionando este Programa? ¿Qué resultados tiene y, sobre todo, me gustaría saber de lo que ha hecho hasta ahora? ¿Qué se debe corregir para evitar estos errores del pasado?

Le agradezco su atención y disposición para el diálogo, así como sus respuestas. Y asimismo extendiendo las felicitaciones para el Presidente de la Comisión.

Gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputada. Muy amable.

Leí la segunda lista, pero la siguiente Diputada es Lilia Villafuerte Zavala, del Partido Verde. Adelante.

Si me pueden hacer el favor de abrir el micrófono.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegrei@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



La Diputada Lilia Villafuerte Zavala: Muy buenos días a todos. Bienvenido, Licenciado Torruco. Sin duda la pandemia ha modificado la dinámica humana en cada aspecto posible y el turismo es uno de los rubros cuya afectación no sólo ha sido la más evidente y perceptible en el corto plazo, sino que aún a casi un año de su propagación global no es posible dimensionar un escenario cierto para este sector y las regiones del país, económica y sanitariamente, sino también de manera ambiental, lo cual es sumamente importante, dado que al menos en nuestro país el turismo depende ya sea de dicha prestación de servicios, sino que además de manera directa o indirectamente de la naturaleza y los servicios ambientales inciden en todo el tema.

En este sentido, quisiéramos saber si se han considerado mecanismos de coordinación intersecretarial con las autoridades del medio ambiente para el diseño e instrumentación de estrategias integrales, que no sólo fomenten un retorno seguro a la actividad turística, sino que contemplen medidas eficaces y eficientes de cuidado y conservación de los ecosistemas donde se desarrolla ésta. con la finalidad de que el visitante se involucre en dicho proceso y participe en tales medidas.

Agradezco su valiosa atención y sus amables respuestas. Es cuanto.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchísimas gracias, Diputada. La siguiente Diputada, es Olga Patricia Sosa, del PES. Por favor, si me hacen favor de abrir el micrófono.



La Diputada Olga Patricia Sosa Ruiz: Buenos días, Secretario Miguel Torruco. Saludos. Gracias, Diputado Luis Alegre, nuestro Presidente, compañeras y compañeros de esta Comisión. Pueblo de México, que nos sigue por las redes sociales, muchas gracias, a través del Canal del Congreso. Reconozco la convocatoria en este importante día, en el que sale publicado en el Diario Oficial de la Federación la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos, es una gran noticia. Y es un gusto poder recibirlo, Señor Secretario. Muy bienvenido. Con su permiso, Diputado Presidente.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210
luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

A nivel mundial, la Organización de Turismo estima una disminución del 65 por ciento. Y, bueno, sabemos que es el sector más golpeado de todos, cientos de empresas del sector en una situación crítica han empezado ya a unir esfuerzos para sacarlo adelante.

En México, de acuerdo con el CNET, la caída de este sector en nuestro país oscila entre el 75 y el 80 por ciento. Y aquí viene lo interesante, pues mi estado, Tamaulipas, donde el turismo representa la segunda actividad económica más importante, sus playas, en una de ellas, pues obviamente Madero, que es mi distrito, y uno de mis municipios tiene una de las playas más importantes de Tamaulipas. Tampico y Madero, sus Pueblos Mágicos como Tula, los destinos gastronómicos, históricos y culturales han tenido pérdidas considerables en el cierre de la economía. Y las medidas sanitarias impuestas por el Gobierno estatal, porque pues fuimos ya de los últimos en abrir, han dejado miles de tamaulipecas y tamaulipecos sin ingresos y a los empresarios sin margen de maniobra.

Reconozco su labor, Secretario, la creatividad en las estrategias elaboradas en coordinación del sector empresarial y la sociedad civil, pero también sabemos que el tiempo apremia y, para lograr una verdadera reactivación turística, requerimos de más acciones intersectoriales e interinstitucionales. Miremos hacia nuestros vecinos de Estados Unidos y Canadá; y hacia el turismo interno, que en Tamaulipas es muy importante el turismo interno. Aprovechemos de las bondades de nuestra ubicación geográfica y las rutas aéreas, así podremos convertirnos en la primera opción de nuestros vecinos. Y lo podemos hacer con metas estructuradas y muy claras.

Mi pregunta, Secretario, es: ¿La Secretaría a su cargo ha considerado o cuenta con una Estrategia en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores para lograr captar turistas extranjeros? De ser así, ¿en qué eje se basa? Y, en caso de que no, sería preguntarle si no lo considera un acelerador para la atracción de los turistas extranjeros. Es cuanto. Muchas gracias. Y nuevamente bienvenido.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputada. La siguiente Diputada, es Martha Angélica Zamudio, por favor.
Si me hacen el favor de abrir el micrófono.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



La Diputada Martha Angélica Zamudio Macias: Es un gusto tener al frente a una persona como usted con esa experiencia que le ha dado, que usted dice 50 años. Y qué bueno que está al frente de esta Secretaría, y tiene un gran reto. Mi pregunta es... bueno, tengo tres rápidas.

Al inicio de este sexenio usted hizo mucho énfasis en crear productos ancla en todos los estados de la república. Creo que, bueno, donde va a pasar el Tren Maya efectivamente se van a beneficiar y me da muchísimo gusto a cinco estados. ¿Qué pasa con los otros 27? ¿Qué medidas se han tomado respecto a esta estrategia que usted propuso al inicio del sexenio?

La segunda. De acuerdo al INEGI, al inicio del año había 4.5 millones de empleos directos generados por el turismo. A mediados de este año se perdieron alrededor de 1 millón de empleos. Mi pregunta es: ¿Qué está haciendo la SECTUR para proteger a este sector y a los trabajadores del sector turístico?

La tercera. Tomando en cuenta que la pandemia se extenderá, pues no sabemos cuánto tiempo, probablemente hasta el próximo año, ¿Qué acciones concretas está tomando la Sectur en cara a la próxima reactivación del sector turístico?

Es todo. Gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputada. La siguiente Diputada, Clementina Martha Dekker. Si me hacen el favor de abrir el micrófono.



El Licenciado Mario Alberto Cuevas Palma Enlace Técnico de la Comisión: No está conectada, Presidente.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: De acuerdo. Margarita Flores Sánchez, del PRI, por favor.

Y el siguiente será el Diputado Sergio Ascencio, para que se vaya preparando.



El Licenciado Mario Alberto Cuevas Palma Enlace Técnico de la Comisión:

No está conectada la Diputada Margarita. La estamos localizando.

Seguiría el Diputado Sergio Ascencio, Diputado.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Adelante, Diputado Ascencio.



El Diputado Sergio Fernando Ascencio Barba: Muchas gracias, Presidente.

Lo saludo con mucho gusto, Secretario. Quiero confesarle que, en la primera Reunión de Trabajo que tuvimos, cuando empezó esta legislatura, pues la verdad, estaba muy contento de que usted representara esta Secretaría de Turismo. Y su labor que había hecho era un gran reconocimiento para tener.

Quiero decirle que fallé.

Quiero decirle que, para mi gusto, su trabajo que ha realizado ha sido lamentable. La desaparición del Consejo de Promoción Turística, si bien había corrupción, estamos de acuerdo en que la existía, pero no había motivo del por qué quitarlo y se están perdiendo pues más de 22 mil millones de dólares de ingreso en nuestro país.

Los últimos datos, 6 de cada 10 empleos que generaban las PYMES del turismo, se perdieron el 80 por ciento de estas empresas porque tronaron los primeros 60 días de la pandemia. Y no mencionaste ahorita todos los hoteles y restaurantes que cerraron debido a esta situación.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

El sector turismo te pidió que reembolsaras las casetas para el tema de pago de hospedaje y poder fomentar el turismo nacional, cosa que tampoco hiciste, secretario.

Para tener más turismo requerimos más transporte, más hospedaje y más promoción, trabajo que no se está realizando. Es una pena ver cómo compañías hoteleras que venían trabajando a lo largo de los años hoy están cerrando; liderazgos que teníamos en el sector hotelero, que hoy están cerrando; restaurantes que están cerrando; turismo de negocios que está por los suelos. Tenías bien posicionado el turismo de este país y, sin embargo, hoy no podemos estar en los principales lugares.

Te pido que reconsideres esto, secretario, se pongan a trabajar, que hagan lo que tienen que hacer para defender estas PYMES del turismo, que representan un porcentaje muy grande. Y ya no hablemos de Pueblos Mágicos y de todas las demás situaciones que están pasando. Al parecer en este Gobierno quieren matar las gallinas de los huevos de oro, y una de ellas es el turismo.

Es cuanto, presidente.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputado.

La siguiente Diputada es Patricia Palma.

Por favor, si me hacen el favor de abrir el micrófono.

Y con eso concluiría esta primera ronda.

Diputada Patricia Palma. La vi hace rato.



El Licenciado Mario Alberto Cuevas Palma Enlace Técnico de la Comisión:

Se encuentra conectada, pero creo que tiene problemas con su micrófono, Diputado. Un segundo.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Bien. Si quieres, lo que podemos hacer, para aprovechar el tiempo, pasaríamos, entonces, a las respuestas del Señor Secretario y la agregaríamos a la segunda ronda.

Siguiendo con el orden del día, daremos paso a la primera ronda de respuestas por parte del Señor Secretario de Turismo, el Licenciado Miguel Torruco Marqués, hasta por 10 minutos. Adelante, Señor Secretario.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



El Licenciado Miguel Torruco Marqués Secretario de Turismo Federal: Con mucho gusto. Por ejemplo, en la primera pregunta de que íbamos a pintar los pueblos, de que se iba a barrer, pues es lo que hubiéramos querido, pero vino esta pandemia, que no la trajimos nosotros, y que por la sana distancia y por las prohibiciones y la cuarentena se cancelaron no ése, sino muchos Programas. Y de esa forma pues es un año que lamento mucho que no se pudo realizar lo que se tenía planeado.

Sin embargo, “Colores de México”, es el Programa para el que sigue pendiente el año que entra, cuando lo permitan las situaciones y los semáforos empezaremos con la Fundación COMEX y con los municipios 50 y 50, la pintura para que empiecen a lucir los pueblos.

Todavía se va a seguir quienes reordenen pues las azoteas que no haya llantas, el barrido y, sobre todo, el que esté como ya Real de Catorce se está haciendo, que taparon los tinacos con varas tipo bambú para que se viera otro entorno, están haciendo la tarea de la limpieza el municipio y desde luego van a tener prioridad con la participación del Programa de México de Colores. Esa es parte de la estrategia global de Pueblos Mágicos que daremos a conocer el próximo 05 de octubre.

Entonces, el que no hayamos pintado, ni pudimos promoverlo físicamente en nuestro Programa que teníamos pensado ir a Estados Unidos para iniciar el programa de promoción con los tour operadores, lo tuvimos que hacer de manera digital. Por eso tuvimos más de 140 reuniones, conferencias virtuales porque las circunstancias nos lo impidieron.

No podemos viajar a Estados Unidos, apenas se van a abrir las fronteras para este tipo de acciones de promoción, está fuera de nuestro control el poder llegar. No vamos a promover Reino Unido y quedarnos 15 días en cuarentena. Es decir, es una tragedia mundial en donde no escapo simplemente los países y México fue el afectado, una afectación que lamento mucho.

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo habla del 65 por ciento de que ha habido una pérdida de turismo. Aquí les quiero comentar que nosotros tenemos previsto de que se cierre el año, proyección al cierre de 2020, en la llegada de turistas de internación por vías

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

aérea más vías terrestres y vía fronteriza de 2019, de 19.6 millones de turistas de internación aérea tendremos 6.8 millones. Estoy cerrando cifras.

En lo que es turistas de internación vía terrestre de 4.1 millones vamos a bajar a 2.2 y de turistas fronterizos de 21.2 vamos a bajar a 12.3, es decir, estamos hablando alrededor de un 50 por ciento que generalmente es la misma pérdida de turismo. Es decir, de 45 millones vamos a lograr escasos 20 y en materia de divisas vamos a pasar un poco más de 10.5, de los 24 mil millones, vamos a tener 10 mil millones.

Es lamentable, ¿verdad? Lo que ha pasado y que la pérdida de posicionamiento pues también la tendrán países de la competencia y aquí lo que importa será la recuperación que se tendrá y empieza la tendencia, se puede rescatar la tendencia al alta, sobre todo, al cierre de diciembre.

Es importante ver que Estados Unidos ya bajo la Alerta 4, que era: No vayas a México por asuntos sanitarios, que era la misma alerta que tenían otros países como Canadá y algunos países europeos. Decidieron ya bajarla a la alerta 3 que es: Ve a México y toma tus consideraciones prudentes. Eso ha sido gracias a los protocolos que hemos hecho de la mano con la Secretaría de Salud y eso implica trabajo y, sobre todo, el reconocimiento del país vecino para que puedan desplazarse hacia nuestro territorio.

Es importante mencionar que también el segmento estadounidense habla de no van a viajar más de 4 horas y media en avión igual que el turismo Canadiense, y de ahí es una nueva oportunidad que se nos abre al país. También la apertura de los cruceros ya logramos el protocolo de cruceros por salud, ya lo tiene la Presidenta de la Federación de Estados Unidos y Caribe de Cruceros y van a iniciar su actividad que hacen para beneficio de los lugares que se visitan especialmente Cozumel.

Los productos Ancla, efectivamente seguimos trabajando en los productos Ancla. En Mexicali, que es una ciudad que tiene 40 mil ciudadanos de origen chino y 100 mil de origen México-Chino, pues había excelentes restaurantes, pero no había Chinatown, entonces así como lo hicimos en la Ciudad de México, que se dignifico Chinatown, se está haciendo Chinatown allá en Mexicali y también vamos a tener la oportunidad de hacer un museo, los

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

que habíamos ofrecido con Turibus, cinco nuevas rutas y una serie de apoyos que se están dando que los dará a conocer el mismo Gobernador.

En el caso de Veracruz, estamos limpiando un buque que equivale a tres campos de fútbol, que ya no se usa y que PEMEX nos lo está pasando para hundirlo en un lugar estratégico en Veracruz con todas las normas sanitarias y con el visto bueno de SEMARNAT para poder detonar un producto, sobre todo, de turismo marítimo, del turismo de museo que también será un gran atractivo.

Pero, también de la mano por los municipios. Ellos están terminando el museo de los piratas que tiene todo el avance tecnológico, el museo de la moneda y también con el Gobierno local, también, se va a actualizar el museo de Agustín Lara que estaba muy abandonado y ello implica crear producto. Así lo estamos haciendo en diferentes lugares.

Cuando se dice: No hemos hecho nada, por ejemplo, les voy a decir un ejemplo de Chetumal. Chetumal no es la capital simplemente del estado más poderoso de turismo de América Latina, así de fácil. Entonces hace 120 años Porfirio Díaz, para llegar no se puede llegar en barco a Chetumal, porque hay que pasar por Belice, por la Isla San Pedro, entonces, Porfirio Díaz empezó el Canal de Zaragoza, hace 120 años.

En los ochentas se intentó dragarlo, pero quedó abandonado. En año y medio estará terminando, lo está haciendo la Secretaría de Marina, el Canal de Zaragoza que podrá tener acceso ya la capital del estado más poderoso de turismo de América Latina vía marítima.

También, desde que dejó de ser territorio y paso a ser estado libre y soberano en 1975, hace 48 años, la pista aérea la toma aeropuerto y servicios auxiliares, tenía una salida, una sala de espera de 25 sillas, una tiendita de tortas y refrescos y era el aeropuerto con unas torres de control con instrumentos antiguos que no se había modernizado. En dos meses habremos de inaugurar con el Señor Presidente la remodelación con 5 salas de espera, con aire acondicionado, con cafetería y con una torre de control con tecnología de punto del aeropuerto de Chetumal, lo que va a permitir incrementar los vuelos para poder tener mayor actividad turística en la bahía completa de Chetumal, sobre todo en capital y el Pueblo Mágico también de lo que es Bacalar.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Finalmente les digo que nunca se espero tener dos estaciones de tren, una de carga y otra turística y en dos años y medio también tendrán estación y se podrán vincular a todos los 190 atractivos de 16 estaciones. Y los capitalinos del estado más poderoso tendrán ya comunicación marítima, terrestre, ferroviaria y obviamente aérea.

Quiere decir que en esta nueva etapa se está trabajando para el futuro de muchas generaciones y también se está trabajando para que se cumpla una promesa de campaña de darle el mismo tratamiento a Chetumal de la misma franja fronteriza con el norte en lo que es la reducción del Impuesto Sobre la Renta y también sobre el IVA y una serie de ventajas. De esa forma se está trabajando por áreas para darle y sentar las bases de lo que es un gran futuro.

Finalmente les recuerdo, que cuando se reestructure el Centro Histórico y se pone toda la infraestructura en el corredor Reforma, se le da la viabilidad para lo que es ahora la ciudad más visitada de turistas hospedados en hotel de América Latina y segunda después de Cancún, en materia de turismo internacional.

Por otra parte, también nos hicieron la otra pregunta.

Creo que ya les contesté todas.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Señor Secretario. El siguiente punto del Orden del Día es referente a la segunda ronda de preguntas por parte de los siguientes legisladores.

Vamos a darle la oportunidad a la Diputada Patricia Palma, que no logro conectarse.

A ver si puede conectarse, igual hubiera sido de la primera ronda.



La Diputada Adriana Paulina Teissier Zavala: Presidente, yo quisiera pedirte que si puedo intervenir antes porque voy a subir a tribuna en un momentito.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISION DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



El Diputado presidente Luis Javier Alegre Salazar: Adelante, Diputada Adriana Teissier.



La Diputada Adriana Paulina Teissier Zavala: Muchas gracias, Presidente.

Secretario, muy buenos días. Que gusto que está con nosotros, gracias por atendernos. Y bueno, quería comentarle que, en días pasados de este mismo mes, una jueza de Bilbao, en el país Vasco, emitió un fallo en el que se ordenaba a la operadora de turismo EKA-ACUV indemnizar a una familia de tres miembros por 5 mil 373 euros por daño moral.

Le explico, esta familia viajó en el año 2018 a la Riviera Maya con la esperanza de disfrutar de aguas color turquesa, las playas de arena blanca, sol y playa. Bueno, que es lo que ofrecen nuestros destinos turísticos en Quintana Roo. Desafortunadamente, cuando llegaron los recibió el aroma a drenaje, las playas plagadas del alga color café, aguas igualmente chocolatosas.

Y, bueno, pues obviamente sus vacaciones se vieron bastante frustradas. Y, bueno, lo que quiero comentar es que considero que este incidente debe encender las alertas de las autoridades porque, en el caso de que sienta precedente, los destinos de Quintana Roo, así como todos los recursos que por esta actividad aporta el estado a la federación, pues se van a ver seriamente afectados.

Y estoy consciente de que la Marina está haciendo un gran esfuerzo, de la mano del estado y de los municipios, pero no hemos sabido mucho de alguna estrategia de comunicación hacia los operadores turísticos internacionales y hacia nuestros visitantes por parte de la Secretaría que usted encabeza. Yo creo que como turista usted sabe, Señor Secretario, el daño que hace a los destinos turísticos el desprestigio testimonial.

Entonces, pues mi pregunta va en ese sentido; o sea, el asunto del sargazo se ha estado atendiendo, pero no existe esa campaña y esa estrategia de comunicación o alguna estrategia de implementar algún seguro para los turistas que vengan y que desafortunadamente les toque

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

estar en esta situación porque sabemos perfectamente que el sargazo no es tan predecible, no se puede prever con mucho tiempo de anticipación si va a haber o no va a haber sargazo en esa playa.

Es todo, muchas gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias, Diputada Adriana Teissier. Vamos a darle otra oportunidad a la Diputada Paty Palma para ver si se logra conectar con su micrófono. Adelante, Paty.



La Diputada Carmen Patricia Palma Olvera: Pues buenas tardes. Gracias, Presidente. Y bienvenido, Señor Secretario de Turismo. Yo no quisiera dejar pasar esta oportunidad de preguntarle algo que para mí ha sido recurrente en las visitas.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: La que sigue es la Diputada Claudia Reyes Montiel, del PRD. Adelante, Diputada. Si le abren el micrófono, por favor.



La Diputada Claudia Reyes Montiel: Muchísimas gracias, Presidente. Señor Secretario, solo para aclarar también el Programa denominado Barrer y Pintar. Usted lo mencionó en junio de 2019 y la pandemia se dio en el este año, entonces creo que por ahí hay una falla. Y mi pregunta es: Me gustaría, nos dijera si se resolvieron todos los problemas técnicos de VisitMexico.

Y también, nos informara de los avances que se tienen en la demanda que la dependencia a su cargo realizó por el daño que causó la imagen turística a nuestro país. Le pido que nos diga si hay posibilidad de resarcir el daño al país y qué medidas se están tomando para evitar que esta situación ocurra de nueva cuenta; así también como la promoción de México en el mundo.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Y quisiera preguntarle en forma muy específica sobre el mercado norteamericano, que representa uno de los principales para nuestro país. ¿Qué se está haciendo para tener presencia en la Unión Americana? Sobre todo, si tomamos en cuenta que muchas noticias que se dan en ese país sobre el nuestro son negativas.

Es cuanto, señor presidente.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias, Diputada. La siguiente Diputada, Lilia Villafuerte Zavala. Si me hacen el favor de abrirle el micrófono. Mario, ¿sigue contactada la Diputada?



El Licenciado Mario Alberto Cuevas Palma Enlace Técnico de la Comisión: Sí, Diputado. Nada más que está cerrado su micrófono.



La Diputada Lilia Villafuerte Zavala: Gracias, Mario, perdón. Muchas gracias, Presidente. Muchas gracias al Señor Secretario por sus amables respuestas y por su información. Indudablemente el sector turístico es uno de los más importantes para nuestra economía nacional y precisamente por ello estoy convencida que una de las prioridades es la protección de nuestros recursos naturales en el desarrollo de las actividades propias de este sector es la vía inequívoca para garantizar su continuidad.

Ahora bien, reconociendo que las estrategias como la del Sello de Calidad Punto Limpio 2020 permitirán que micro, pequeñas y medianas empresas del sector de servicios sean reconocidos por sus buenas prácticas de higiene y seguridad sanitaria, a fin de constituir un incentivo que brinde confianza a los visitantes y consumidores.

Me gustaría saber si forman parte de los criterios para su otorgamiento el incluir en sus políticas de servicio un manejo sostenible de sus residuos y cuáles son las acciones que se tienen planeadas para evitar que parte de esas medidas no signifiquen un retroceso en la

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

desplastificación en el consumo de bienes y servicios. Por su respuesta, muchas gracias, Secretario.

Gracias, Presidente.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputada. La siguiente Diputada, Maiella Martha Gabriela.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Hola, ¿Cómo está, Diputado? Muy buenas tardes. Gracias, como siempre, por la invitación. Y bienvenido, Secretario, a la Comisión de Turismo. Pues tenemos algunas dudas, algunas necesidades. Les reitero, soy del estado de Puebla, cuento con Pueblos Mágicos, y he tenido la oportunidad de estar platicando, de tener reuniones de trabajo con el sector turístico del estado y uno de los temas fundamentales son los apoyos fiscales y de financiamiento que pudiéramos tener para reactivar el sector.

Y, bueno, también mencionarle, qué tipos de apoyos podríamos encontrar de forma directa para crear nuevos Pueblos Mágicos. Si existe dentro del proyecto de la Secretaría de Turismo recibir propuestas para Pueblos Mágicos. He tenido la oportunidad de platicar con algunos Alcaldes y, bueno, algunos traen la intención de querer participar en este Programa.

Bueno, y nuevamente invitarlo a Zacatlán de las Manzanas, Pueblo Mágico. Estamos a dos horas de la Ciudad de México y que valdría la pena que pudiéramos tener algún encuentro con esa región.

Gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias, Diputada. Desde el inframundo de Teotihuacán, el Diputado Francisco Favela Peñuñuri.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Que también nos lleve.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Vamos a tener una reunión allá, ya se lo prometí. Francisco Favela, si le pueden abrir su micrófono, por favor.

Mario, ¿sigue contactado el Diputado?



El Licenciado Mario Alberto Cuevas Palma Enlace Técnico de la Comisión: Sí, presidente. Está conectado, pero no interviene.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Bien, vamos a darle la palabra a la Diputada Laura Barrera Fortoul, del PRI.



La Diputada Laura Barrera Fortoul: Muchas gracias, Presidente. Secretario, con el gusto de saludarlo. Pues, de acuerdo a la presentación que usted hizo en torno al Orden del Día, en donde el nuevo modelo de promoción turística, yo tendría en toda la intervención tres comentarios.

La primera es: Públicamente usted ha dicho que se le dio la concesión a una empresa Brainvity para explotar la Marca México y la página de inte.net VisitMexico; en otros países, ¿En qué países se entrega la marca-país a un particular? ¿Está usted consciente de que la dependencia que encabeza usted tiene facultades legales para entregar una concesión? No las

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

tiene. Las concesiones de bienes públicos se desprenden de los marcos legales y la Ley General de Turismo no prevé ningún tipo de concesión otorgable por la Secretaría.

Se brincaron la Ley de Adquisiciones al no haber realizado un proceso de concurso o al menos formalizar la adjudicación directa para seleccionar esta empresa y optaron por un convenio de concertación. Yo le preguntaría, ¿no hay en México, usted con toda su experiencia y teniendo, precisamente, más de 50 años en este sector, otras empresas con la capacidad para hacer un mejor trabajo? Porque, con todo respeto, hemos visto una comedia de errores que ponen en ridículo y más en esta condición el nombre de nuestro país.

Segundo tema, viene la discusión del Presupuesto 2021. Desde mi punto de vista hay un incremento ficticio a la Secretaría de Turismo de más del 667 por ciento. Como usted lo sabe, hay previstos 38 mil millones de pesos, pero el 94 por ciento asignados a este Proyecto del Tren Maya; los Pueblos Mágicos sin un presupuesto real. La administración del Presidente Peña dejó en su momento más de 500 millones de pesos. Y, bueno, pues esto hoy no existe.

Y, dada la pandemia, desde la Segunda Guerra Mundial no vivíamos como humanidad una tragedia de estas dimensiones y proporciones y con esto concluyo, Presidente. ¿Cuáles son las medidas que se van a ver reflejadas en un presupuesto, en un sector que se desangra? Hoy tan solo en hoteles y restaurantes se han perdido más de 250 mil empleos formales, como usted lo sabe.

No es descabellado esperar que existan más de un millón de personas sin empleos en el sector turismo como consecuencia de la pandemia. Las estimaciones del sector privado refieren que las pérdidas en consumo turístico pueden llegar a 1.6 billones de pesos. Es decir, ¿Por qué no proponemos entre todos, un Programa emergente de apoyo a la industria? ¿Por qué no canalizamos los recursos que piden para el sector a campañas de promoción, a campañas de apoyo a las micro a la campaña de micro y pequeñas empresas y no, con todo respeto, a un tren que existe solo en su imaginación. Y concluyo -presidente, suplico su tolerancia-, hay una llamada de auxilio por parte del sector.

Señor Secretario, se reunieron con usted para hacerle la presentación de una alianza emergente por el turismo. ¿Quiénes? La Asociación Mexicana de Bancos, la CONCANACO, la CONAGO, el CNET y quisiera preguntarle con muchísimo cariño, porque usted sabe que

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

lo estimo si es precisamente que dijo usted que no eran estos momentos, que se desestimó este esfuerzo y que esas son acciones del pasado, que mejor cada quien por su lado. Yo creo que hoy más que nunca son momentos de trabajar unidos.
Gracias, Presidente.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputada. La siguiente intervención con la Diputada Alejandra García Morlan, del PAN. Háganme el favor de abrirle el micrófono.



El Licenciado Mario Alberto Cuevas Palma Enlace Técnico de la Comisión: Presidente, no se encuentra la Diputada García Morlan.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Bueno, pasaremos entonces con la Diputada Lizeth Guerra.



La Diputada Lizeth Amayrani Guerra Méndez: Buenas tardes compañeras y compañeros legisladores, es un gusto saludar al Secretario de Turismo. El motivo de mi intervención es para preguntar sobre el programa de Impulso al Sector Hotelero, que pues sin duda es con créditos a favor de micros y pequeñas y medianas empresas turísticas.

Mi siguiente pregunta es con respecto, de ¿Cómo se integraron los recursos del Programa? Y ¿Cuál es el monto de total de los recursos destinados a los créditos a favor de las, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas? ¿Cuáles el monto de los créditos que se asignará a cada uno de los solicitantes? ¿Cuáles son los requisitos que deben de cubrir? Y ¿Cuáles son las condiciones de dichos créditos? Como plazo, tasa de interés, garantías, etcétera. Y, una

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

vez agotado los recursos iniciales ¿estiman pertinente destinar nuevos recursos? Para créditos al turismo y hacerlos extensivos a otros prestadores.

Y, por otra parte, me gustaría que nos pudiera dar un avance sobre el progreso que lleva la estrategia del turismo comunitario y sostenible del Istmo de Tehuantepec, en los estados de Oaxaca y de mi bello estado de Veracruz. Eso sería todo, Señor Secretario.

Muchísimas gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, Diputada. Siguiendo con el Orden del Día, daremos paso a la segunda ronda de respuestas por parte del Secretario de Turismo el Licenciado Miguel Torruco Marqués, hasta por diez minutos. Adelante, Señor Secretario.



El Licenciado Miguel Torruco Marqués Secretario de Turismo Federal: Bueno, con mucho gusto doy respuesta a mi buena amiga Laura Barrera, me dice ¿En qué país existe que se de en concesión la marca México? En México, en la anterior administración el Consejo de Promoción Turística concesionó a BestDay, el manejo de VisitMexico. BestDay es una empresa particular y se le pagaba 6 millones de pesos, en forma anual más los anuncios que se les concedían.

Ahí, nosotros decidimos al tener pocos recursos y no haber recurso de por medio, por parte de la Federación, dárselo a Marcos Achar, quien está comprometido a hacer una inversión de más de 40 millones de pesos en la primera etapa y más de 80 videos para Patrimonio de la Secretaria de Turismo.

Al no haber recursos, porque se canalizan para crear producto turístico con el Tren Maya y aunque se ha criticado el Tren Maya va a ser como el Centro Histórico y el Segundo Piso que hoy se ve, que el Segundo Piso muchos Gobiernos tomaron el ejemplo para dientes estados de la Republica, hacer segundos pisos, inclusive aquí en la Ciudad de México, se prolongó hasta Cuernavaca y hasta la salida de Querétaro, pero fue muy criticado.

También fue muy criticada la restructuración del Centro Histórico y de todo el paso turístico que se dio en Reforma. Entonces, esa es la diferencia, antes se concesionó con 6 millones de

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISION DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

pesos a la empresa privada y ahora sin ningún recurso por parte del Estado, se está llevando una gran página.

Ahora. ¿En qué situación se encuentra el asunto y en qué momento va de lo que suscitó lamentablemente con el hackeo y la manipulación? Al ser un asunto que está en manos de la Fiscalía de la República, se me obliga como parte del Poder Ejecutivo, guardar sigilo y esto le compete decir y dar el veredicto final a la autoridad competente.

Por otra parte, también les digo que el Punto Limpio, se está trabajando ahora con los nuevos esquemas sanitarios que nos marca la Secretaría de Salud y que, vamos poco a poco ganando terreno con las diferentes empresas.

Para San Juan Teotihuacán es un compromiso estar allá, para integrar un buen producto, ya es un compromiso que tengo con el Diputado, lamentablemente este año fue difícil. También, el aspecto de financiamiento, le estoy pidiendo al Subsecretario Humberto Hernández Haddad, les dé por escrito a través de la Presidencia de la Comisión, todos los apoyos que se dan en materia de pequeña, mediana empresa y las tasas para lo que son los convenios que se lograron con la banca privada, para que tengan toda esa información.

Por otra parte, también les digo, que se me había olvidado comentar, que actualmente en este año de crisis, siguen los proyectos firmes que se iniciaron en el 2019, que hacen a 193 mil 543 millones de pesos, que se desprenden de 578 proyectos de las diferentes entidades federativas.

Destacan por la inversión y el monto, Nayarit, Baja California y Ciudad de México. Baja California Sur y Ciudad de México ¿Cómo se hace la promoción para Estados Unidos? En este año difícil, el área de promoción, la hicimos de forma digital estando en contacto con los tour operadores de Estados Unidos y Canadá por hablar de ese segmento, el próximo año estaremos ya con el Programa Operación Toca Puertas, pero también la forma digital y la comunicación de VisitMexico con los tour operadores permanentes. Y se me preguntaba sobre los resultados del reciente Tianguis Turístico Digital, que fue todo un éxito y que, además, hubo una derrama de transacción, pasando los 100 millones de dólares.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

COMISIÓN DE TURISMO



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS

Es difícil, cuando estamos en una situación de pandemia mundial en donde, hay restricciones en los desplazamientos, en donde hay caída de vuelos, pero poco a poco nos iremos recuperando.

Que más quisiera yo, que no hubiera pasado esto y que en el año 2020, los Programas que teníamos preparados para asistir a las ferias internacionales, 13 ferias que teníamos, ya pagado el derecho de piso, 13 ferias que sirven para concertar las negociaciones con los tour operadores de todo el mundo, que no se pudo hacer, no por nuestra voluntad, sino porque se cancelaron las ferias empezando por la gran fiesta nacional que es el Tianguis Turístico. El próximo mes de noviembre, tendremos la segunda edición del Tianguis Pueblos Mágicos en donde, también se va a promover el turismo interno, que es fundamental para que se reactive la economía.



La Diputada Laura Barrera Fortoul: Secretario sin ánimo de entrar en controversia, pero si me gustaría, sobre todo porque esto es una grabación y se está haciendo de manera pública, que no fue una concesión, si fue un contrario y se hizo confirme a la Ley de Adquisiciones, me parecía muy importante puntualizar esto.

Gracias Presidente por permitirme intervenir.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias. Ahora bien, siguiendo con lo establecido en el Orden del Día, me corresponde la participación, para las conclusiones de esta Reunión de Trabajo.

Esta reunión de trabajo sin duda ha sido muy productiva. Quiero agradecer infinitamente la participación del Secretario de Turismo y todo su equipo de trabajo, para poder realizar esto, sin duda también la participación de todas las Diputadas y Diputados que formamos parte de esta Comisión de Turismo, sin duda somos una Comisión comprometida, para impulsar el turismo, todos queremos lo mismo, que el turismo en México salga adelante y sigamos en este ámbito globalizado que ya lo entendemos, la pandemia nos lo recalcó, nosotros competimos en un ámbito global. No podemos descartar, creo que una de las Diputadas también lo mencionó, el turismo nacional que representa hasta el 82 por ciento del PIB, antes de la pandemia, un segmento muy importante para todos nosotros.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

Nosotros en el turismo, trabajamos cuando los demás descansan y para que los demás descansen. Con esto concluyo estas palabras y con esto concluyo esta Reunión de Trabajo, que fue muy fructífera.

Con mucho gusto Señor Secretario, compartiremos la información que usted nos haga llegar con relación en los apoyos que van a estar disponibles.

Finalmente, agradezco el tiempo de todos ustedes, para llevar a cabo esta reunión. De este modo queda clausurada la Décimo Sexta Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo con el Licenciado Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo Federal.
Muchas gracias a todos.

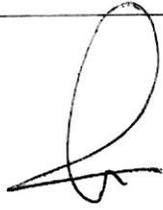
Palacio legislativo de San Lázaro a 28 de octubre de 2020

ATENTAMENTE

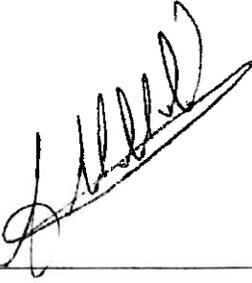
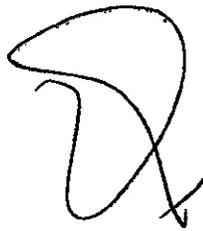
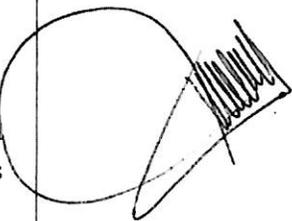
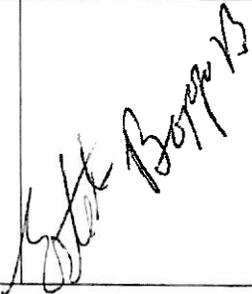
Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Luis Javier Alegre Salazar Presidente			
 Lizeth Amayrani Guerra Méndez Secretaria			



**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Abelina López Rodríguez Secretaria			
 Carmen Patricia Palma Olvera Secretaria			
 Guadalupe Ramos Sotelo Secretaria			
 Sergio Fernando Ascencio Barba Secretario			
 Alejandra García Morlan Secretaria			

**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Margarita Flores Sánchez Secretaria			
 Olga Patricia Sosa Ruíz Secretaria			
 Martha Angélica Zamudio Macías Secretaria			
 Clementina Marta Dekker Gómez Secretaria			
 Esteban Barajas Barajas Integrante			

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

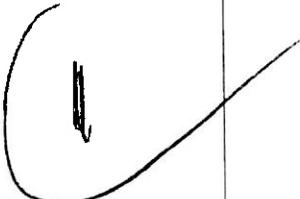
**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Laura Barrera Fortoul Integrante			
 María del Carmen Bautista Peláez Integrante			
 Raquel Bonilla Herrera Integrante			
 José Ramón Cambero Pérez Integrante			
 Marco Antonio Carbajal Miranda Integrante			

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960
México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

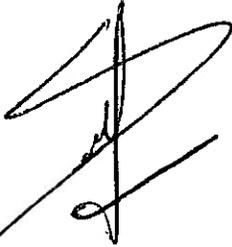
Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Francisco Favela Peñuñuri Integrante			
 Julieta García Zepeda Integrante			
 Isaiás González Cuevas Integrante			
 Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado Integrante			

**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

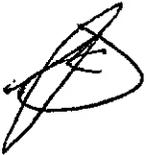
Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Mirna Zabeida Maldonado Tapia Integrante			
 Jacqueline Martínez Juárez Integrante			
 Sergio Pérez Hernández Integrante			
 Carmina Yadira Regalado Mardueño Integrante			



**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Claudia Reyes Montiel Integrante			
 Martha Robles Ortiz Integrante			
 María Marivel Solís Barrera Integrante			
 Adriana Paulina Teissier Zavala Integrante			

**ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC.
MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, CON LA FINALIDAD DE CONOCER LOS
AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA DE DIVERSOS TEMAS**

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Adolfo Torres Ramírez Integrante			
 Dulce María Corina Villegas Guarneros Integrante			
 Rosa María Bayardo Cabrera Integrante			
 Lilia Villafuerte Zavala Integrante			

